

ຄະນະກຳມະການໂອລິມປິກແຫ່ງຊາດລາວ
LAO NATIONAL OLYMPIC COMMITTEE

we provide full boxing services, fighters, stadium, event management, coaches, refs, trainers, gym,

The National Olympic Committee of Lao PDR Lao Kickboxing Federation is the sole national sport body governing within Lao People's Democratic Republic and it was recognized by NOCL and WAKOASIA in 30 May 2013.

The National Olympic Committee of Laos (NOCL)

Objective

- เพื่อสร้างมิติมิตรภาพไทย-ลาว ด้วยการนำมวยไทยที่สามารถนำมาเป็นแนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เชื่อมโยงการท่องเที่ยวภูมิภาคอาเซียนและโยงความสัมพันธ์ของผู้คนในภูมิภาคมีศิลปะการต่อสู้คล้ายคลึงกัน
- เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยว เชื่อมโยงในกลุ่มภูมิภาคอาเซียน และมีความโดดเด่นในฐานะผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวเชิงกีฬา โดยใช้มวยสุวรรณภูมิ (มวยไทย มวยพม่า มวยเขมร และมวยลาว)
- วางแผนการทำงานร่วมกัน จัดกิจกรรมต่างๆ เพื่อพัฒนาเครือข่ายมวย ส่งเสริมการท่องเที่ยว ซึ่งประกอบไปด้วยการจัดกิจกรรมการแข่งขัน สร้างแบรนด์ จัดกิจกรรมเผยแพร่ความรู้มวย จัดกิจกรรมเชื่อมโยงมวยกับแหล่งท่องเที่ยวที่โดดเด่น ส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์มวย
- เพื่อยกระดับมาตรฐานของวงการมวยลาว ให้เข้าสู่มาตรฐานสากลยิ่งขึ้น

Propose: Live Broadcast on Channel “LAO STAR”



LAO STAR CHANNEL was founded 100% by Lao investors who attentively keep an eye on the current economic situation as well as market movement and societal factors. As a matter of fact, Laos is currently on a track for strong economic growth in which it will be able to develop to be the center of the “Asian Logistic Hub”. Mass media will therefore become a significant suite of tools to help drive the development of the country.

Live Broadcast on Channel “LAO STAR”

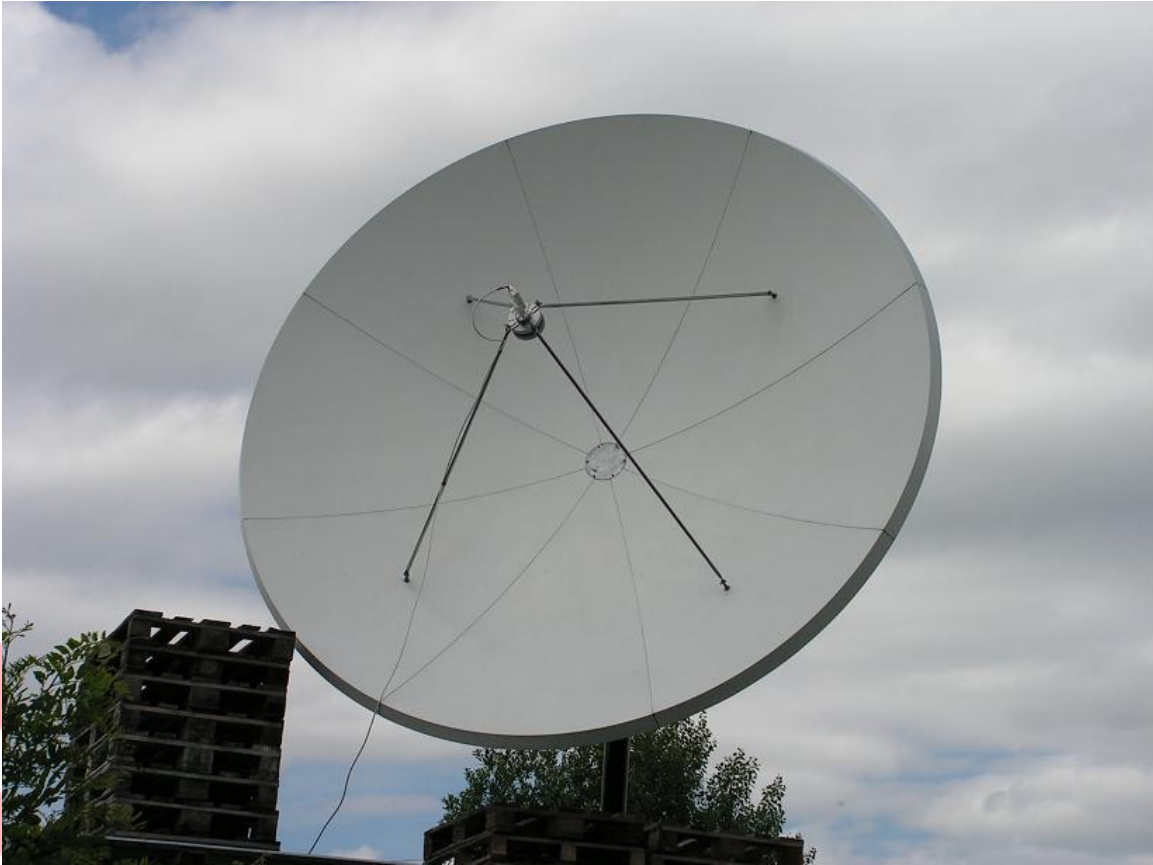
Live Broadcast & Rerun



Streaming platform



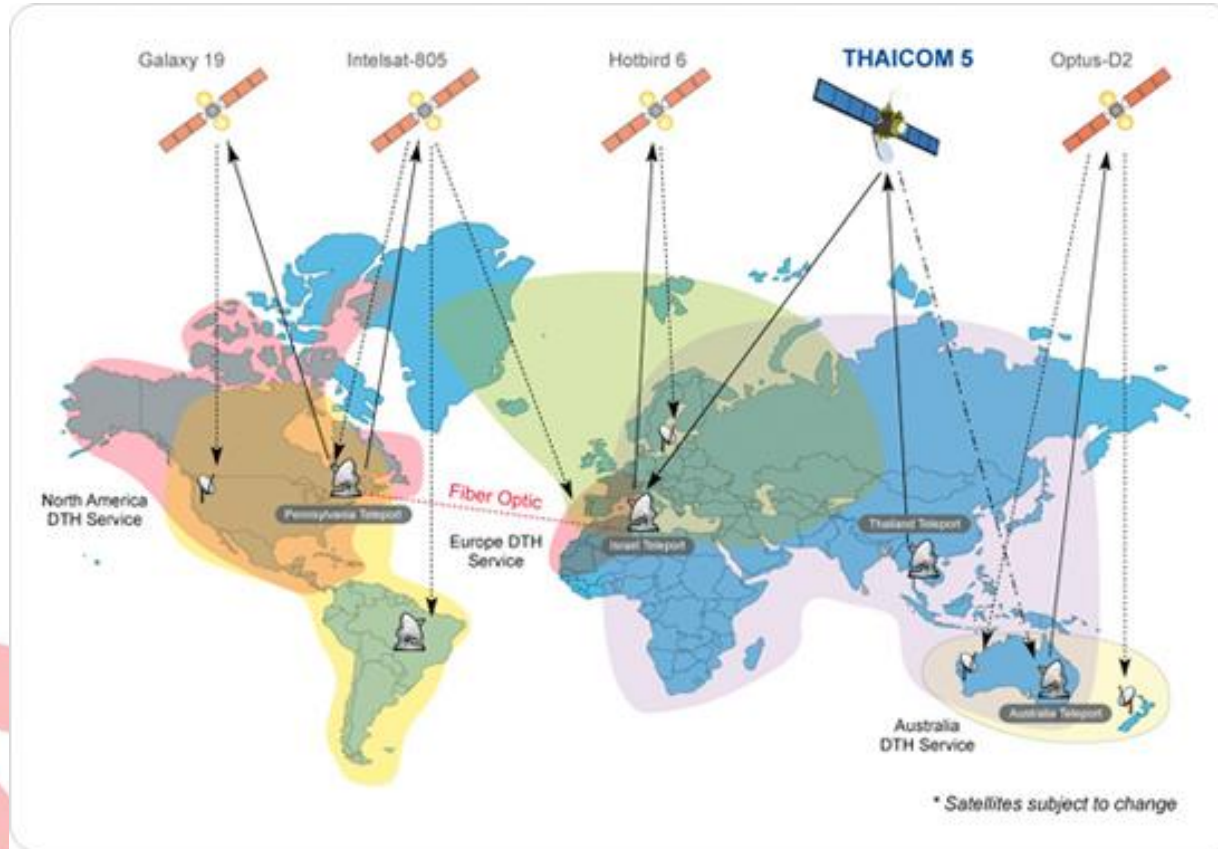
Broadcast platform & Footprints (1)



Lao Star Channel is broadcasted by using two broadcasting platforms which are as follows: (1) Channel Distribution Platform (C-Band) and (2) Direct-to-Home Broadcast Platform (Ku-Band).

THAICOM5 has been selected to uplink and air programs due to its capacity to provide highest penetration in Asia. Moreover, there are 4 satellites being used in parallel to THAICOM5.

Broadcast platform & Footprints (2)



*This was Implemented as a strategic partnership in broadcasting television signals around the world. Currently there are 26 countries in which **Lao Star Channel** can be viewed. This gives opportunity to Lao people Living in Laos as well as those who live abroad to view their 'home' news, updated information, entertainment, history and culture programs.*

Countries list that can watch Lao Star

Through THAI COM 5 SATELLITE



No.	Country	No.	Country	No.	Country
1	Afghanistan	11	Iran	21	Srilanka
2	Bangladesh	12	Laos	22	Taiwan
3	Bhutan	13	Macau	23	Thailand
4	Brunei	14	Malaysia	24	Turkmenistan
5	Cambodia	15	Maldives	25	United State
6	Canada	16	Myanmar	26	Vietnam
7	China	17	Nepal		
8	Hong Kong	18	Pakistan		
9	India	19	Philippines		
10	Indonesia	20	Singapore		

Beam: C-Band & KU-Band THAI COM 5 SATELLITE And you can watch Lao Star Channel by Cable TV all of LAOS area.

SOCIAL MEDIA : LAOS

- ประเทศลาวมีประชากรทั้งหมด 7.5 ล้านคน กว่า 85% ประชากรส่วนใหญ่ใช้มือถือ โดย 62% ของจำนวนประชากรสามารถเข้าถึงอินเทอร์เน็ตได้ และ 50% ของประชากรในพื้นที่ใช้โซเชียลมีเดีย
- ชาวลาวส่วนใหญ่ ใช้สื่อโซเชียลมีเดีย คิดเป็นสัดส่วน 88% และเป็นกลุ่มผู้ใช้ที่มีอายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไป
- แพลตฟอร์มที่ใช้ส่วนใหญ่คือเฟซบุ๊กที่มีสัดส่วนมากถึง 80% เฟซบุ๊กเป็นสื่อที่ประชากรส่วนใหญ่ใช้เพื่อการติดต่อสื่อสาร ติดตามข้อมูล รองลงมาคืออินสตาแกรม ซึ่งมีจำนวน 488,000 บัญชี คิดเป็นสัดส่วนประมาณ 6.4% ถัดมาเป็นแพลตฟอร์มทวิตเตอร์ ซึ่งมีผู้ใช้จำนวน 238,000 บัญชี คิดเป็น 3.1% สุดท้ายคือ ลิงก์อิน ซึ่งมีจำนวน 140,000 บัญชี คิดเป็นสัดส่วน 1.8%



ໂທລະພາບ ລາວສະຕາລ໌ Lao Star Tv



@LAOSTARTV · ຜູ້ຕິດຕາມ 4.48 ພັນ ຕພ · ຈັດໂອ 3.4 ພັນ ຮາຍການ

ສ້າງຄວາມຊາບຊື່ຜູ້ຊົມມາວາ >

laostartv.digitalaos.com ແລະອີກ 4 ລິ້ງ

ຕິດຕາມ

สิ่งที่ **ONE** จะได้รับ

- ฐานคนดูมวยไทยเพิ่มขึ้น มีผู้ชมรับชมมากขึ้น จาก 26 ประเทศ
- สร้าง Brand Value ความเป็นสื่อกีฬาระดับโลกที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในประวัติศาสตร์ของเอเชีย
- ช่วยแบ่งปันวัฒนธรรมแห่งความเป็นเลิศและนวัตกรรม รวมถึงมีส่วนร่วมในการกิจจุดประกายความหวังพลัง ความฝัน และแรงบันดาลใจ

Content



The ONE logo is displayed in white, italicized, sans-serif capital letters on a black rectangular background in the top right corner.The ONE INFINITY logo features the word "ONE" in a bold, italicized, sans-serif font, followed by "INFINITY" in a smaller, all-caps, sans-serif font, both in white on a yellow rectangular background.

วัน แชมเปียนชิพ ที่แฟนกีฬาทั่วโลกจะได้สัมผัสประสบการณ์การรับชมศึกชิงแชมป์โลกอย่างต่ำสามคู่ในแต่ละนัด

The ONE (ตัวเลข) logo features the word "ONE" in a bold, italicized, sans-serif font, followed by "(ตัวเลข)" in a smaller, all-caps, sans-serif font, both in white on a yellow rectangular background.

นำเสนอความมันขั้นสุดของศิลปะการต่อสู้

The ONE FIGHT NIGHT logo features the word "ONE" in a bold, italicized, sans-serif font, followed by "FIGHT NIGHT" in a smaller, all-caps, sans-serif font, both in white on a yellow rectangular background.

ซีรีส์อีเวนต์ที่จะถ่ายทอดสดจากสนามแข่งขันไปยังแฟนกีฬาทั่วยุโรปอเมริกาเหนือผ่านทาง Amazon Prime Video ในช่วงเวลาไพรม์ไทม์ของสหรัฐอเมริกา

The ONE ลุมพินี logo features the word "ONE" in a bold, italicized, sans-serif font, followed by "ลุมพินี" in a smaller, all-caps, sans-serif font, both in white on a yellow rectangular background.

ONE Friday Fights” สำหรับแฟนกีฬาทั่วโลก เป็นซีรีส์อีเวนต์ที่จะถ่ายทอดสดจากสนามมวยเวทีลุมพินีอันเลื่องชื่อของไทยไปสู่สายตาแฟนกีฬาในกว่า 190 ประเทศทั่วโลกในช่วงไพรม์ไทม์ของเอเชีย

Road To ONE (RTO)

เวทีค้นหานักกีฬาดาวรุ่งจากทั่วโลกที่มีความสามารถด้านศิลปะการต่อสู้ในทุกแขนง ผ่านเครือข่ายพันธมิตรโปรโมเตอร์รายใหญ่ของ ONE