

ສຸດຍອດຕຳນານ ມວຍລາວ





ນຳສະເໜີໂດຍ: ຫນ່ວຍງານ ລາວວິໄສທັດ
 Presented by: LAO VISION DEPARTMENT

ພາກສະເໜີ:

ຊື່ໂຄງການ: ຕຳນານ ມວຍລາວ

ປະທານຈັດການແຂ່ງຂັນ: ທ່ານ ວັນນະເດດ ແກ້ວຽງຄຳ

ຈັດການແຂ່ງຂັນໂດຍ: ໂທລະພາບແຫ່ງຊາດລາວ ຊ່ອງ 3

ລັກສະນະໂຄງການ: ກິດຈະກຳແຂ່ງຂັນ ມວຍລາວ

ໜ່ວຍງານຮັບຜິດຊອບ: ໜ່ວຍງານ ລາວວິໄສທັດ

ວັນຈັດງານ : ທຸກວັນອາທິດ ເວລາ 19:30-21:30 ໂມງ

ສະຖານທີ່ແຂ່ງຂັນ: ເວທີມວຍ ຕະຫຼາດ ຫ້ວຍຫົງ

ຖ່າຍທອດສົດທາງ: ທຸລ 3



ຈຸດປະສົງ ແລະ ເປົ້າໝາຍ

ຈຸດປະສົງ:

1. ເພື່ອພັດທະນາ ແລະ ສົ່ງເສີມໃຫ້ເຍົາວະຊົນ, ຊາວໜຸ່ມ, ນັກຮຽນ, ນັກສຶກສາ ຈົນເຖິງ ປະຊາຊົນທົ່ວໄປທັນມາຫລິ້ນກິລາເພື່ອສຸຂະພາບ ຫ່າງຈາກສິ່ງເສບຕິດ
2. ເພື່ອເປັນການເຜີຍແຜ່ ແລະ ສົ່ງເສີມ ກິລາມວຍລາວ ໃຫ້ກ້າວສູ່ເວທີການແຂ່ງຂັນ ໃນລະດັບພາກພື້ນອາຊີ ແລະ ສາກົນ ກ້າວເຂົ້າສູ່ວົງການອາຊີບ ໃນອານາຄົດ
3. ເພື່ອສ້າງຄວາມບັນເທີງ ລັກສະນະກິລາ ມວຍລາວ
4. ເພື່ອສ້າງສີສັນ ວົງການມວຍລາວ ໃຫ້ມີຄວາມຄືກຄືນ ແລະ ເປັນທີ່ຫນ້າສົນໃຈ
5. ເພື່ອເປັນການສົ່ງເສີມການຂາຍແກ່ພັນທະມິດທາງທຸລະກິດທີ່ໃຫ້ການສະນັບສະນູນ

ກຸ່ມເປົ້າໝາຍ:

ນັກກິລາມວຍປະເພດຕ່າງໆ

ຜູ້ທີ່ມັກຊິນຊິມກິລາປະເພດມວຍລາວ

ປະຊາຊົນທົ່ວໄປອາຍຸລະຫວ່າງ 15-65 ປີ

ຜົນງານການຈັດການແຂ່ງຂັນທີ່ຜ່ານ ມາ

1. ສຸດຍອດມວຍລາວສູງສຳລັບ Lao Star Channel Super Fight
2. ມວຍຮອບຊິງເຂັ້ມຂັດເອັມ150 Championship belt M150
3. ມວຍມັນວັນອອກຝັນສາ End of Lent Fight
4. ມວຍລາວ ໄຟທ້ Lao Fight
5. ມວຍທ່ອບຄຶງ ເວີຊີຣີ Topking Series Mono 29
6. ນ້ຳຂອງ ໄຟທ້ Mekong Fight
7. ມວຍສັນຈອນ Lao Festivals Fights outside of HBX

ສຸດຍອດມ້ນມວຍ ລາວສຕາຣ໌



ມວຍລາວໄຟທ໌ ໂຮງກາຍະສິນແຫ່ງຊາດ



TOPKING WORLD SERIE 2015

TOPKING MUAY LAO WORLD SERIES
6th Event in Vientiane Capital
TIME 19:30-21:21 pm

TOPKING
WORLD SERIES
2015

PROMOTER
ສະຫະພັນ
ນາຍກວມແຫ່ງຊາດ

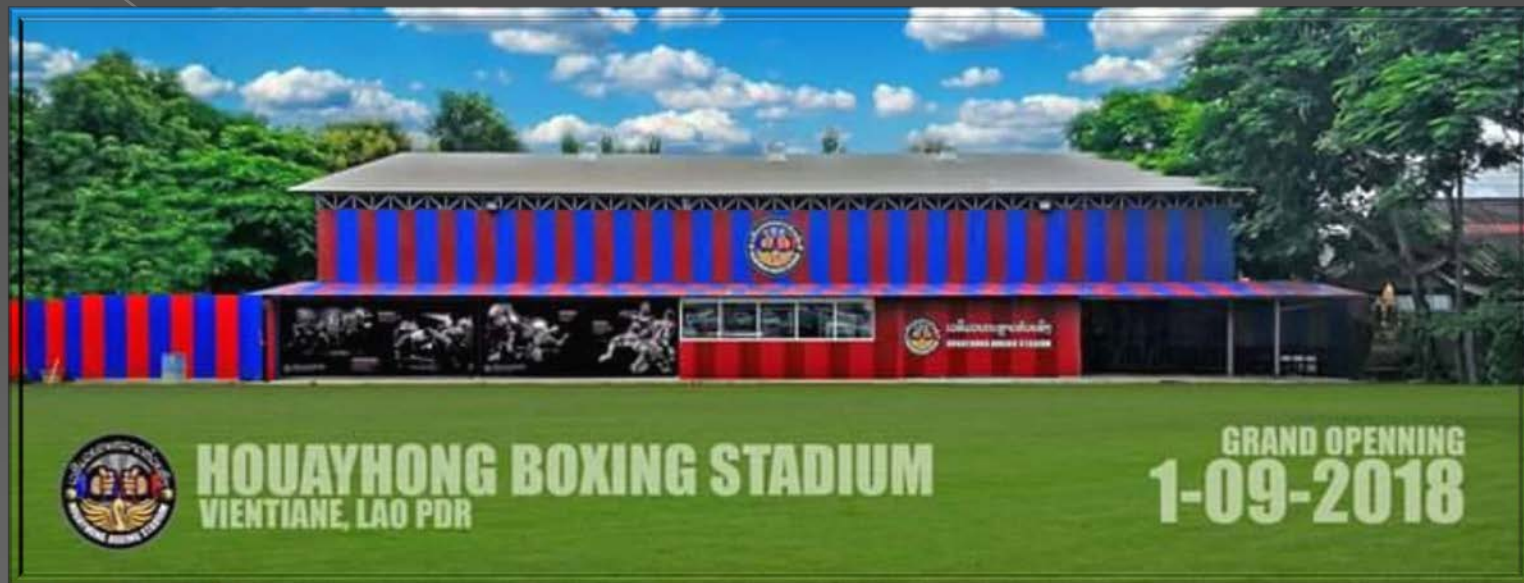
SPONSORS
TOP KING
LAO VISION
TNK

Televised Live
ລາວສຳລັບ
LAO STAR
MO NO 29

ເນື້ອໃນ, ຫນ້າທີ່ ແລະ ຕາຕະລາງ ການແຂ່ງຂັນ

1. ກິດຈະກຳການແຂ່ງຂັນ ມວຍລາວ ຈະຈັດຂຶ້ນ ທຸກວັນອາທິດ ເລີ່ມແຕ່ເວລາ 19:30-21:30 ໂມງທີ່ເວທີມວຍ ຕະຫຼາດ ຫ້ວຍຫົງ ບ້ານ ຫ້ວຍຫົງ ເມືອງ ຈັນທະບູລີ ນະຄອນຫຼວງວຽງຈັນ
2. ການແຂ່ງຂັນປະກອບດ້ວຍ 6 ຄູ່ ໃຊ້ເວລາໃນການຖ່າຍທອດສິດປະມານ 2 ຊົ່ວໂມງ ໂດຍໂທລະພາບແຫ່ງຊາດ ທຊລ 3
3. ບາງຄັ້ງອາດຈະມີລາຍການຊິງແຊ້ມເຂັມຂັດ ເພື່ອເປັນການສະເຫຼີມສະຫຼອງວັນສຳຄັນຕ່າງໆຂອງຊາດ ຫລື ຕາມຄວາມຕ້ອງການຂອງລູກຄ້າຜູ້ໃຫ້ການສະນັບສະນູນ
4. ໜ່ວຍງານລາວວິໃສທັດ ຈະເປັນຜູ້ຮັບຜິດຊອບໃນການວາງຮູບແບບ ແລະ ແຜນຈັດງານ
5. ທຊລ3 ຈະເປັນຜູ້ຮັບຜິດຊອບທາງດ້ານການຖ່າຍທອດສິດ, ການໂຄສະນາ ແລະ ການຜະລິດລາຍການ ເພື່ອເຊີນຊວນຜູ້ຊົມ
6. ເວທີມວຍ ຕະຫຼາດ ຫ້ວຍຫົງ ຈະເປັນຜູ້ຮັບຜິດຊອບທາງດ້ານເວທີ ແລະ ສະຖານທີ່ ລວມເຖິງຄວາມປອດໄພທັງໝົດ
7. ການປະກົບຄູ່ມວຍແມ່ນທາງຄະນະກຳມະການ ເວທີມວຍຫ້ວຍຫົງ ເປັນຜູ້ຮັບຜິດຊອບ

ສະຖານທີ່ຈັດການແຂ່ງຂັນ HBX Stadium



ຄະນະບໍລິຫານງານ ເວທີມວຍຕະຫລາດຫ້ວຍຫຼົງ
houayhongmarket boxing staff



ຫ້ອງຂາຍສິນຄ້າ ແລະ ປ້າຍໂຄສະນາ ຜູ້ສະນັບສະນູນຫລັກ





ປ້າຍດ້ານຫນ້າ A
6m x 3m

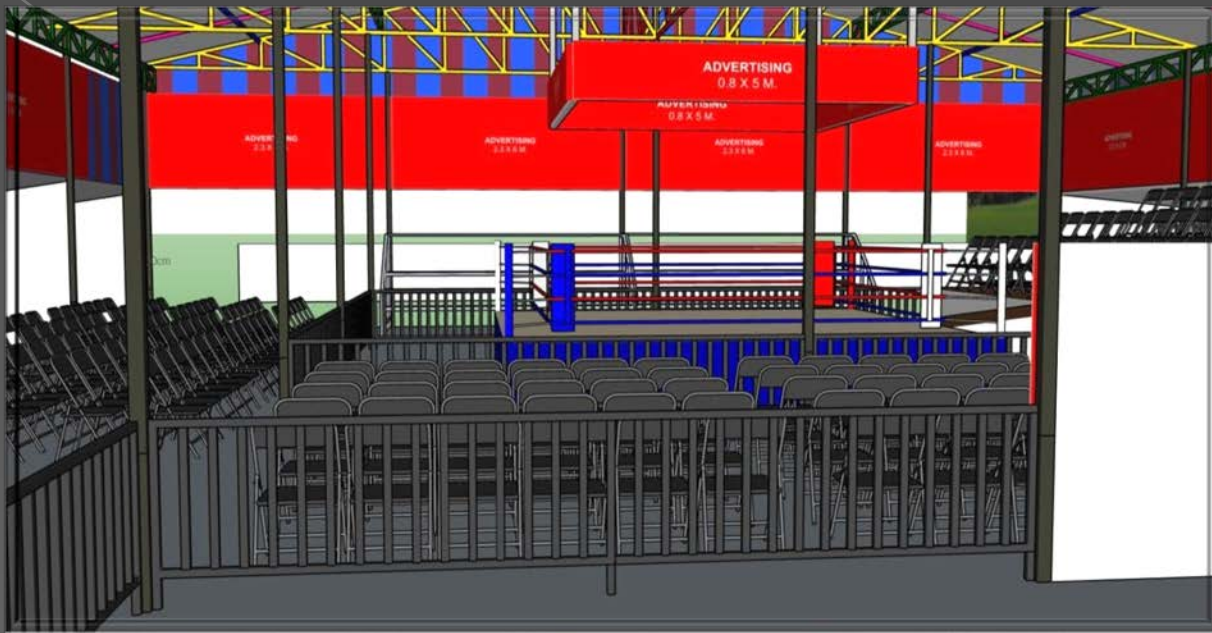




ປ້າຍຫຼັງ (VIP) B

2,3m x 6m

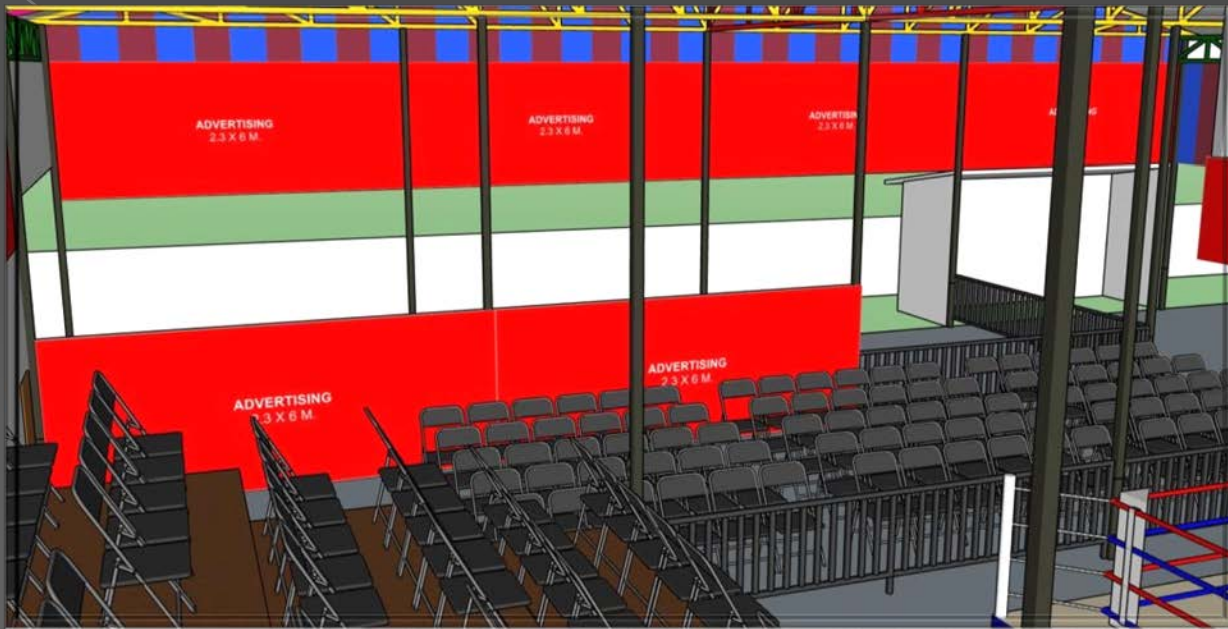




ປ້າຍຫຼັງຜູ້ຊົມ C

2,3m x 6m



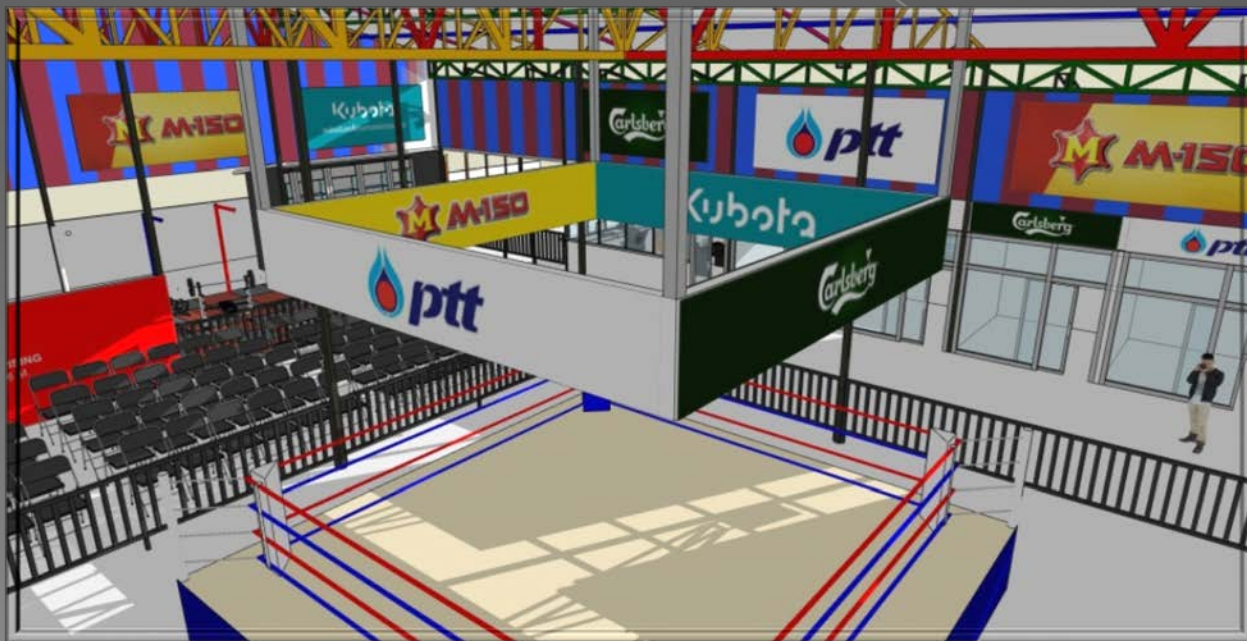


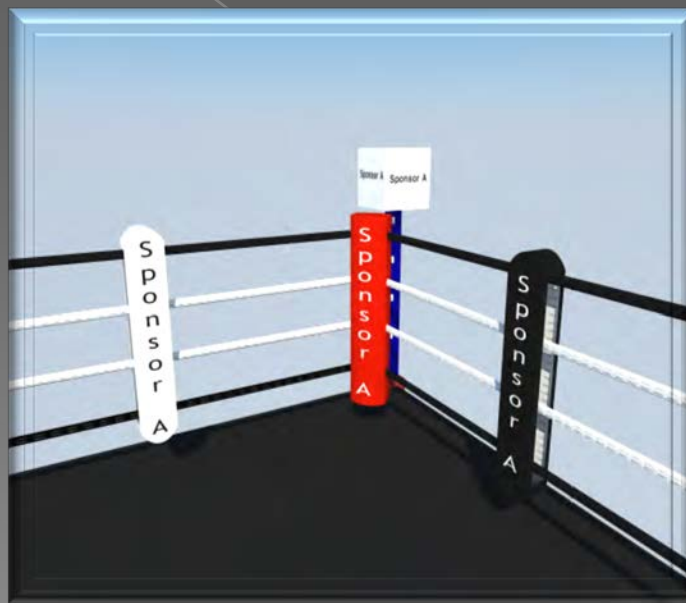
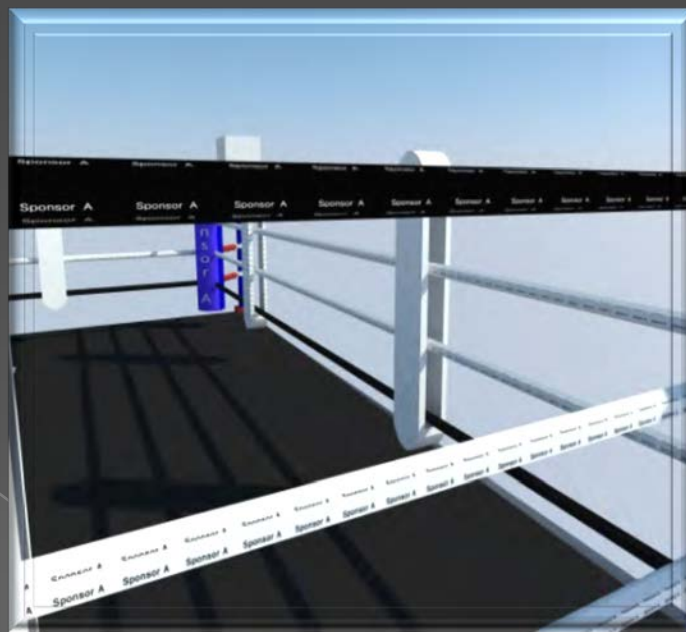
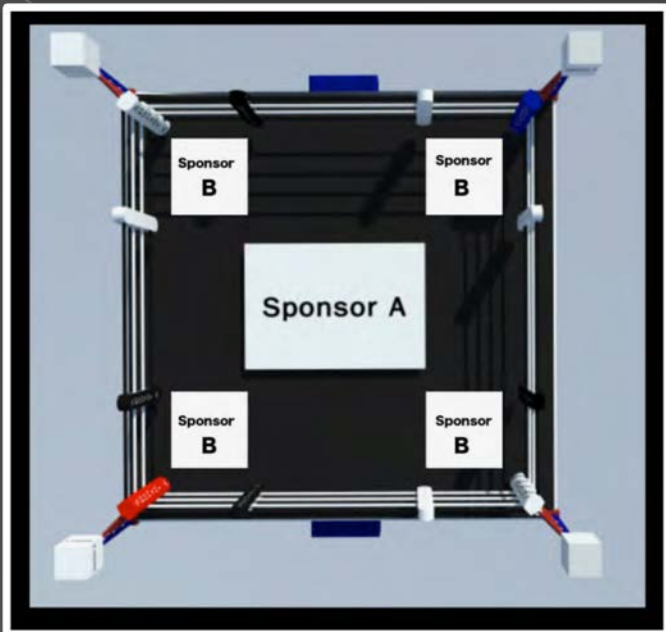
ປ້າຍຂ້າງຝັກຊ້ອມ D
2,5m x 6m





ປ້າຍເທິງເວທີ E
0,8m x 5m





ຈຸດເທິງເວທີ F
ແລະ ມຸມຕ່າງໆ

ໂລໂກ້ເສື້ອຝີລ້ຽງ ແລະ ໂສ້ງນັກກິລາ

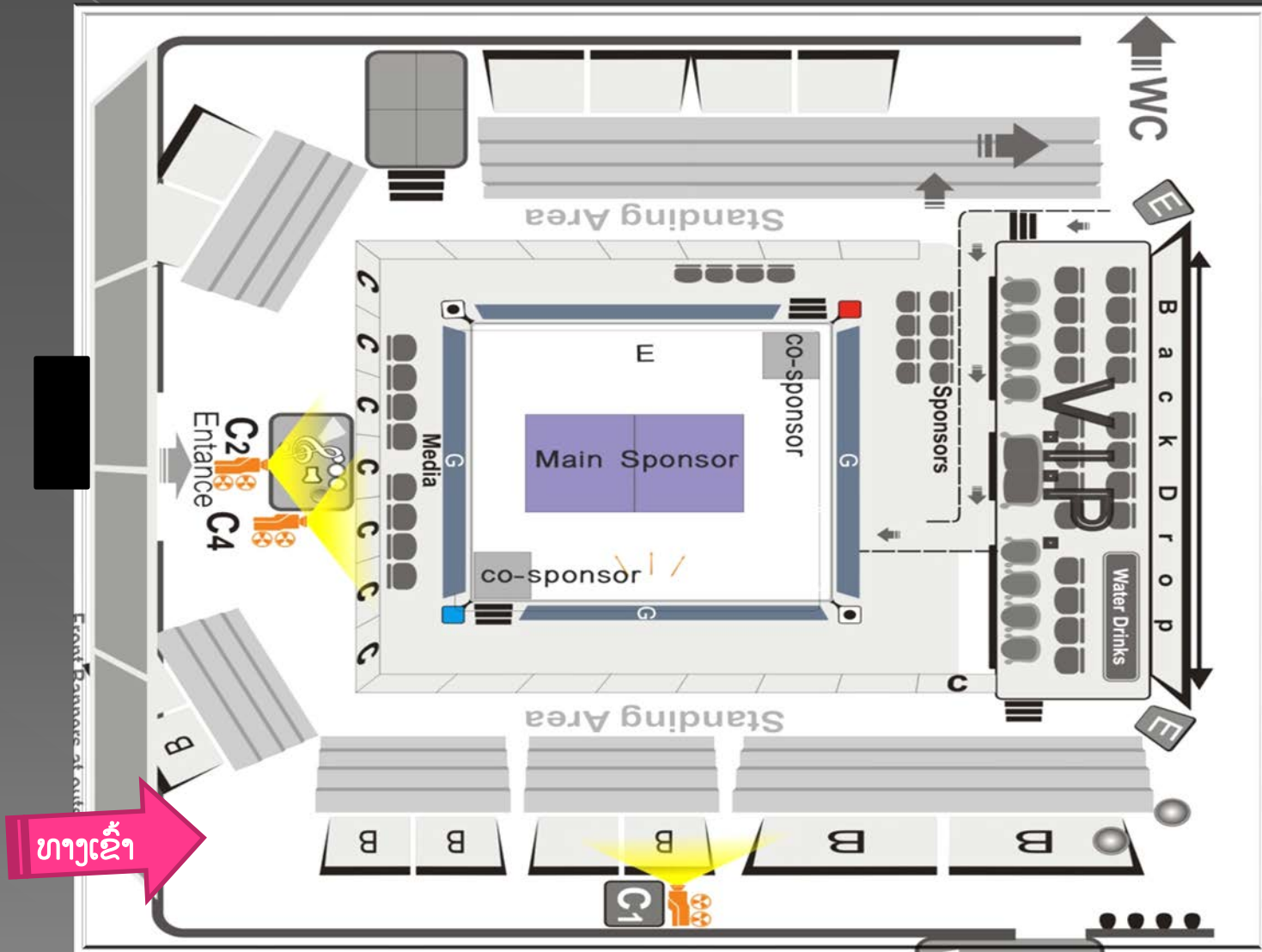


ປ້າຍ ຂະໜາດ 40X60 cm



1. ມອບປ້າຍໃນກໍລະນີນັກມວຍນ້ອກ
2. ມອບປ້າຍໃນກໍລະນີນັກມວຍແຕກ
3. ຜູ້ແທນສະປອນເຊີ+ປ້າຍອອກ TV

ຜັງພື້ນທີ່ເວທີມວຍ ແລະ ໂປຼດັກຊັນ





ອັດຕາຄ່າໂຄສະນາທາງໂທລະພາບ

ລຳດັບ	ລາຍການ	ຈຳນວນ	ຫົວຫນ່ວຍ	ຂະໜາດ	ລາຄາ
1	ສະປອດ ໂຄສະນາ ໃນໄລຍະພັກຢືກ ຂອງການແຂ່ງຂັນ	1	ຄັ້ງ	30s	250.000 ກີບ
2	ສະປອດ ໂຄສະນາ ໃນໄລຍະປ່ຽນຄູ່ແຂ່ງຂັນ	1	ຄັ້ງ	30s	250.000 ກີບ
3	ສະປອດໂປ່ງໂມດການແຂ່ງຂັນ	5	ຄັ້ງ/ມື້	ຈັນ - ສຸກ	1.500.000 ກີບ
4	ໄທເຕີນກ່ອນເຂົ້າການແຂ່ງຂັນທຸກໆອາທິດ	1	ຄັ້ງ		250.000 ກີບ
5	ຟິທີກອນປະຊາສຳພັນ	ທຸກຢືກ	ມື້		250.000 ກີບ
6	ລາຍງານຜົນການແຂ່ງຂັນໃນ	1	ຄັ້ງ		250.000 ກີບ

Main Sponsor 40.000 ບາດ/ອາທິດ

1. ໂລໂກ້ສິນຄ້າເທິງຝັ່ນຜ້າກາງເວທີ (A)
2. ໂລໂກ້ສິນຄ້າເທິງກ່ອງໄຟ 4 ມຸມ (ມຸມລະປາຍ)
3. ໂລໂກ້ສິນຄ້າຢູ່ມຸມນັກມວຍນັ່ງ 2 ມຸມ (ຝ້າ+ແດງ)
4. ໂລໂກ້ສິນຄ້າຢູ່ກາງສິ່ງນັກມວຍ+ເສື້ອອ້າຍລ້ຽງ 3 ຄູ່
5. ຜູ້ແທນສະປອນເຊີ+ປ້າຍອອກ TV 1 ຄັ້ງ/ຍົກ
6. ປ້າຍສູງຂ້າງເວທີມວຍ (ຂະໜາດ 150X150 cm) 2 ປ້າຍ
7. ປ້າຍສາມຫຼ່ຽມອ້ອມເວທີ 4 ປ້າຍ (ຂະໜາດ 30X70 cm)
8. ປ້າຍອ້ອມເວທີ 1 ຂ້າງ (ຂະໜາດ 120X600 cm)



10. ປ້າຍໃຫຍ່ຫຼັງ VIP Logo 60X60cm 1 ອັນ
11. ປ້າຍໃຫຍ່ທາງເຂົ້າສະໜາມ Logo 60X60cm
12. ປ້າຍຫ້ອຍເທິງເວທີ 300cmX80cm 2 ຂ້າງ
13. ສະປອດ ໂຄສະນາ TV ໃນໄລຍະພັກຍົກ ຂອງການແຂ່ງຂັນ 30ວິນາທີທຸກຍົກ
14. ສະປອດ ໂຄສະນາ TV ໃນໄລຍະປ່ຽນຄູ່ແຂ່ງຂັນ 60 ວິນາທີ ທຸກຄູ່
15. ສະປອດ TV ໂປຼໂມດການແຂ່ງຂັນ 25ຄັ້ງ/ອາທິດ
16. ໄທເຕີນກ່ອນເຂົ້າການຖ່າຍທອດສົດທຸກໆອາທິດ
17. ພິທີກອນກ່າວປະຊາສຳພັນຕະຫຼອດການແຂ່ງຂັນ
18. ສະປອດ ແລະ ໂລໂກ້ ໃນລາຍການກິລາ (ລາຍງານຜົນການແຂ່ງຂັນປະຈຳອາທິດ)

(ເຊັນສັນຍາ 1 ປີ ຂຶ້ນໄປ)

Co Sponsor 25.000 ບາດ/ອາທິດ



1. ໂລໂກສິນຄ້າເທິງພື້ນຜ້າເວທີມູມ 1 ມູມ
2. ໂລໂກສິນຄ້າເທິງກ່ອງໄຟ 2 ເລົາ (ມຸມນັກມວຍ ພ້າ+ແດງ)
3. ໂລໂກສິນຄ້າຢູ່ມຸມນັກມວຍນັ່ງ 2 ມຸມ (ພ້າ+ແດງ)
4. ໂລໂກສິນຄ້າຢູ່ກາງສົ່ງນັກມວຍ+ເສື້ອອ້າຍລັງງ 3 ຄູ່
5. ຜູ້ແທນສະປອນເຊີ+ປ້າຍອອກ TV 1 ຄັ້ງ/ຍົກ
6. ໂລໂກສິນຄ້າອອກຈຳ LED ຄັ້ງລະ 5 ວິນາທີ ຕະລອດການແຂ່ງຂັນ
7. ປ້າຍສູງຂ້າງເວທີມວຍ (ຂະໜາດ 150X150 cm) 2 ປ້າຍ
8. ປ້າຍສາມຫຼ່ຽມອ້ອມເວທີ 4 ປ້າຍ (ຂະໜາດ 30X70 cm)
9. ປ້າຍອ້ອມເວທີ 1 ຂ້າງ (ຂະໜາດ 120X600 cm)

(ເຊັນສັນຍາ 1 ປີ ຂຶ້ນໄປ)

10. ປ້າຍໃຫຍ່ຫຼັງ VIP Logo 60X60cm 1 ອັນ
11. ປ້າຍໃຫຍ່ທາງເຂົ້າສະໜາມ Logo 60X60cm
12. ປ້າຍຫ້ອຍເທິງເວທີ 300cmX80cm 2 ຂ້າງ
13. ສະປອດ ໂຄສະນາ TV ໃນໄລຍະພັກຍົກ ຂອງການແຂ່ງຂັນ 30ວິນາທີທຸກຍົກ
14. ສະປອດ ໂຄສະນາ TV ໃນໄລຍະປຸ້ນຄູ່ແຂ່ງຂັນ 60 ວິນາທີ ທຸກຄູ່
15. ສະປອດ TV ໂປຼໂມດການແຂ່ງຂັນ 25ຄັ້ງ/ອາທິດ
16. ໂທເຕີນກ່ອນເຂົ້າການຖ່າຍທອດສົດທຸກໆອາທິດ
17. ພິທີກອນກ່າວປະຊາສຳພັນຕະຫຼອດການແຂ່ງຂັນ
18. ສະປອດ ແລະ ໂລໂກ້ ໃນລາຍການກິລາ (ລາຍງານຜົນການແຂ່ງຂັນປະຈຳອາທິດ)

Sub Sponsor 15.000 ບາດ/ອາທິດ

1. ໂລໂກສິນຄ້າເທິງພື້ນຜ້າເວທີມູມ 1 ມູມ
2. ໂລໂກສິນຄ້າເທິງກ່ອງໄຟ 2 ເລົາ (ມູມນັກມວຍ ພ້າ+ແດງ)
3. ໂລໂກສິນຄ້າຢູ່ມູມນັກມວຍນັ່ງ 2 ມູມ (ພ້າ+ແດງ)
4. ໂລໂກສິນຄ້າຢູ່ກາງສົ່ງນັກມວຍ+ເສື້ອອ້າຍລັງງ 3 ຄູ່
5. ຜູ້ແທນສະປອນເຊີ+ປ້າຍອອກ TV 1 ຄັ້ງ/ຍົກ
6. ໂລໂກສິນຄ້າອອກຈຳ LED ຄັ້ງລະ 5 ວິນາທີ ຕະລອດການແຂ່ງຂັນ
7. ປ້າຍສູງຂ້າງເວທີມວຍ (ຂະໜາດ 150X150 cm) 2 ປ້າຍ
8. ປ້າຍສາມຫຼ່ຽມອ້ອມເວທີ 4 ປ້າຍ (ຂະໜາດ 30X70 cm)
9. ປ້າຍອ້ອມເວທີ 1 ຂ້າງ (ຂະໜາດ 120X600 cm)



(ເຊັນສັນຍາ 1 ປີ ຂຶ້ນໄປ)

10. ປ້າຍໃຫຍ່ຫຼັງ VIP Logo 60X60cm 1 ອັນ
11. ປ້າຍໃຫຍ່ທາງເຂົ້າສະໜາມ Logo 60X60cm
12. ປ້າຍຫ້ອຍເທິງເວທີ 300cmX80cm 2 ຂ້າງ
13. ສະປອດ ໂຄສະນາ TV ໃນໄລຍະພັກຍົກ ຂອງການແຂ່ງຂັນ 30ວິນາທີທຸກຍົກ
14. ສະປອດ ໂຄສະນາ TV ໃນໄລຍະປຸ້ນຄູ່ແຂ່ງຂັນ 60 ວິນາທີ ທຸກຄູ່
15. ສະປອດ TV ໂປຼໂມດການແຂ່ງຂັນ 25ຄັ້ງ/ອາທິດ
16. ໂທເຕີນກ່ອນເຂົ້າການຖ່າຍທອດສົດທຸກໆອາທິດ
17. ພິທີກອນກ່າວປະຊາສຳພັນຕະຫຼອດການແຂ່ງຂັນ
18. ສະປອດ ແລະ ໂລໂກ້ ໃນລາຍການກິລາ (ລາຍງານຜົນການແຂ່ງຂັນປະຈຳອາທິດ)



ຂອບໃຈ

Lao Vision Department
Tel: +85620 94499445, 77955555